

10月份我国新增人民币贷款6632亿元

据新华社电 中国人民银行13日发布的显示,10月份我国新增人民币贷款6632亿元,同比多增119亿元。

数据显示,10月份全国新增贷款中,以实体经济贷款为主的非金融企业及机关团体贷款增加2142亿元,以个人住房按揭贷款为主的住户部门中长期贷款增加3710亿元。

10月末我国人民币贷款余额118.42万亿元,同比增长13%,增速比上月末和上年同期均低0.1个百分点。从货币供应情况看,10月末,广义货币(M2)余额165.34万亿元,同比增长8.8%,增速分别比上月末和上年同期低0.4个和2.8个百分点。

从涵盖范围更广的社会融资规模指标看,10月份社会融资规模增量为1.04万亿元,比上年同期多1522亿元;10月末社会融资规模存量存量为172.21万亿元,同比增长13%。

人民币对美元汇率中间价下跌65个基点

据新华社电 来自中国外汇交易中心的数据显示,13日人民币对美元汇率中间价报6.6347,较前一交易日下跌65个基点。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2017年11月13日银行间外汇市场人民币对美元汇率中间价为:1美元对人民币6.6347元,1欧元对人民币7.7333元,100日元对人民币5.8376元,1港元对人民币0.85031元,1英镑对人民币8.7203元,1澳大利亚元对人民币5.0743元,1新西兰元对人民币4.5927元,1新加坡元对人民币4.8756元,1瑞士法郎对人民币6.6584元,1加拿大元对人民币5.2280元,人民币1元对0.63178马来西亚林吉特,人民币1元对8.9293俄罗斯卢布,人民币1元对2.1691南非兰特,人民币1元对168.64韩元。

沪深两市指数齐创新高 中小板指数突破8000点大关

据新华社电 13日,沪深两市指数齐创今年新高,分别走出六连阳和三连阳行情。中小板指数涨幅较大,突破8000点大关。

上证综指以3435.18点开盘,一路高位震荡盘整,以3447.84点报收,较前一交易日涨15.17点,涨幅为0.44%。深证成指收报11695.00点,上涨49.95点,涨幅为0.43%。

创业板指数录得0.31%的涨幅,以1906.44点报收。中小板指数收报8153.39点,涨幅为1.05%。

沪深两市个股涨跌个数差距不大,有1408只交易品种上涨,1841只交易品种下跌。不算ST个股和未股改股,两市逾50只个股涨停,其中2只新股挂牌上市,首日涨幅均为44%。

当日,沪深B指也以红盘报收,上证B指涨0.35%至354.09点,深证B指涨0.07%至1242.93点。

3分钟破10亿,16小时超260亿! 招行客户再现强大购买力

一年一度的剁手狂欢节刚刚过去!今年,买买买大军再次展现出超强的实力,买出了历史新高!大家嘴上念叨着“我绝对不买了”,却依然控制不住剁手的双手。

最新消息,今年“双十一”,招商银行再次展现了强大的购买力,刷出了历史新高。数据显示,“双十一”当天,招行卡交易额3分钟破10亿,16小时超260亿!

交易规模再创新高,招行的系统妥妥地经受了考验!凌晨交易高峰,招行网上消费业务交易峰值达到7588笔/秒,较去年增长了55%。客服热线95555凌晨话务高峰时段,客户电话接通率达99.53%,客户满意度达99.83%,在较平时激增65.38%话务量的情况下,保证了一如既往的优质服务。(杨文)

消费板块迎风起舞

工银瑞信消费服务业绩领跑

四季度以来,以贵州茅台为首的消费板块迎风起舞,Wind数据显示,截至11月7日,中证消费指数10月以来的涨幅达到12.97%,在板块行情的强势带动下,名字带“消费”的基金产品大多实现正收益,其中,工银瑞信消费服务混合表现突出,10月以来涨幅为7.65%,年内回报率达28.23%,近5年更是取得了125.45%的收益。

理财人士建议,在消费板块面临年底“红包”行情的背景下,投资者可关注绩优消费主题基金如工银消费服务混合,分享消费行业业绩增长的成长红利。(李华)

“不合时宜”地方著名商标立法将被清理

新华社北京11月13日电 当前,一些地方通过立法,给予企业著名商标认定以及特殊保护,这些有关著名商标的地方性法规因违反我国商标法的立法宗旨,有违市场公平竞争,全国人大常委会法工委近日要求予以全面清理,地方著名商标制度也将面临废止。

记者从全国人大常委会法工委获悉,今年5月,来自全国二十多所大学的108位知识产权研究生联名致信法工委,指出部分地方性法规和地方政府规章规定了著名商标的认定和保护制

度,这些地方立法大多规定地方“著名商标”采取“批量申报、批量审批、批量公布”的认定模式和“一案认定,全面保护;一次认定,多年有效”的保护模式,不符合现行商标法的立法本意和国际惯例,建议对有关著名商标的地方立法进行审查。

收到审查建议后,法工委依照立法法和相关规定,启动了对著名商标地方立法的备案审查工作。在审查研究中,法工委征求了国务院法制办、国家工商总局、最高人民法院等单位

意见,还组成联合调研组,赴湖南、重庆、黑龙江进行实地调研,并召集专家进行研讨。

最终,法工委认为,地方规定的著名商标制度在运行之初对鼓励企业增强品牌意识、提高产品质量,促进地方经济发展,起到了一定积极作用。但由政府对著名商标进行认定和特殊保护,存在着利用政府公信力为企业背书、对市场主体有选择地给以支持、扭曲市场公平竞争关系等问题,在操作过程中也滋生和带来了一些弊端。

“这与全面深化改革的目标和要求不符,继续保留则弊大于利。”全国人大常委会法工委法规备案审查室主任梁鹰表示,地方立法也不应再为著名商标制度的地方性法规,应当予以清理,适时废止。”

据了解,全国31个省市区和15个计划单列市中,除个别地方外,都分别以各种形式规定了著名商标制度。其中,地方性法规11部,省级地方政府规

章18件,设区的市级地方政府规章7件,地方政府规范性文件3件,还有6个地方政府的工商行政管理部门制定了相关规范性文件。

目前,全国人大常委会法工委已致函河北省、吉林省、浙江省、安徽省、湖北省、重庆市、四川省、甘肃省和长春市、吉林市、成都市人大常委会对有关著名商标制度的地方性法规进行清理。同时,还致函国务院法制办,建议对有关著名商标制度的地方政府规章和政府规范性文件开展清理工作。

招行联姻腾讯共建互联网金融安全生态圈

近日,招商银行和腾讯在成都签订互联网金融安全战略合作协议,携手共建互联网金融安全生态圈。据悉,早在今年3月,招商银行和腾讯就开始准备互联网金融安全领域的联袂。可以说,此次招行与腾讯在金融安全领域的合作,对推动金融行业的稳健发展意义重大。

今年招行明确定位为“金融科技银行”。招行充分发挥FinTech技术的优势,运用大数据风险建模、人脸识别等金融科技手段,筑造起一道道防线维护用户资金安全。招行“闪电贷”是一款基于FinTech技术、依托移动平台,聚焦线上消费贷款的产品。此次与腾讯合作,招行将在闪电贷申请流程中接入腾讯金融反欺诈模型数据,结合自有的策略模型体系和风控手段,进一步完善对欺诈风险的精准评级和量化分析。同时,腾讯金融云将联合腾讯安全反诈骗实验室,通过AI技术把反欺诈能力开放给招行,帮助招行更好



签约仪式现场

地识别金融业务中的欺诈行为,共建金融安全生态圈。

下一步,招行与腾讯还会进一步推动大数据、云计算、区块链、人工智能、虚拟现实等FinTech技术在金融

领域的深度应用,在信贷审批、支付转账、理财投资等多方面精准定位客户需求,为客户提供更加安全、便捷、高效的金融服务,实现客户体验的极致化。(杨文)

中国人民大学副校长、经济学家吴晓球:

中国金融业发展将呈现三大新特点

据新华社电 中国人民大学副校长、经济学家吴晓球12日表示,未来五年中国金融业发展将呈现三大新特点,即证券化资产比重、金融科技含量、国际化水平均不断提升。

吴晓球当天在纽约举行的明德论坛2017年会上说,首先,中国金融资产结构会发生重大变化,证券化资产比重将不断提升。这意味着中国金融体系的功能将会发生变化,由融资为主过渡到

融资与财富管理并重,导致整个金融体系风险结构改变,并将对金融监管提出更高要求。

其次,中国金融业的科技含量将会迅速提高,中国金融业的支付业态正在发生重大变革,这也是中国金融业实现“弯道超车”的最典型表现。支付业态的变革对中国金融业的影响是革命性的,对整个中国经济结构调整也起到了重要促进作用。

吴晓球认为,未来科技的力量会以更快的速度推动金融业调整,并使很多理论、政策架构和机制发生变化。

第三,中国金融业的国际化水平会大幅提高,中国会逐步成为全球重要金融中心。吴晓球说,从历史来看,没有任何一个国际化大国不是全球金融中心。吴晓球认为,人民币国际化也会促进中国金融市场的发展;此外,中国也将成为更为重要的全球财富管理中心。

QQ、微信“牛股推荐”满天飞 神秘“股神”到底是何方神圣?

近来,上海股民朱林军几乎每天都接到好几通电话,或要求加微信好友,或邀请加入推荐股票的微信群。朱林军加入了一个群,里边的“老师”每天推荐的股票的确出现了大幅上涨,这让他很心动。不过很快,“老师”就向他提出了3个月收费1.8万元的要求。

实际上,向朱林军荐股的“老师”们很可能已经触犯了相关法律。10月,中国证券业协会最新公布《非法仿冒证券公司、证券投资咨询公司等机构黑名单》,曝光了228个非法仿冒机构网站、含有非法内容的网页、博客等。中国证监会也正在修改完善相关规章制度,加强对非法荐股行为的监管。

特大网络股票诈骗案 受骗者超过3万人

对于朱林军来说,他是刚刚进入圈套的边缘,不少股民则落入了陷阱。据中国证监会披露,一位陕西的投资者在购买了某荐股软件后,又缴纳了1.5万元的“会员费”,接受所谓的“荐股服务”。在遭遇投资损失后,他被告知软件版本不够高,需要再次缴纳1.6万元升级费。此后,这位投资者再次缴费升级,再次投资受损,这些“老师”却电话停机,消失无踪。最终,监管机构调查发现,此案受害者较多,仅其中一个账户涉案金额就达30多万元。

2016年11月,深圳公安机关侦破一起特大网络股票诈骗案,受骗人员超过3万人,涉案金额4亿元以上。据调查,犯罪嫌疑人以虚假公司为掩护,通过代理商团队发展客户,诱使客户用虚假行情软件实施诈骗。涉案嫌疑公司位于新西兰,其通过在境外架设服务器,以所谓开发炒股软件,在中国境内大肆发展代理商。

这些代理商组建团队并安排业务员通过QQ互加好友的方式发展客户,以学习炒股为名,拉拢客户进入QQ群

和视频会议直播。代理商成员根据分工扮演讲师、分析师、客户等角色,对群内讲师的炒股技术进行吹捧、诱骗客户。

传说中的“股神”到底是些什么人?据监管部门有关人士介绍,有的是专业的诈骗团伙,有的是与市场“庄家”勾结,利用股民“抬庄”的“托儿”,还有的是专业投资咨询机构的营销人员违规甚至客户。业内人士说,有所谓“股神”甚至从来不出席,不露脸,就是把各种二手信息拼拼凑凑。

同济大学财经研究所所长石建勋表示,在互联网和社交媒体交互的时代,“黑嘴”较多地活跃在各种论坛、股吧或博客中,随着上述渠道逐渐受到监管,他们开始向微信移动。因为这种“点对点”的社交渠道比传统的传统渠道更具隐蔽性。

荐股股牟利的种种“套路”

如果推荐的股票真的那么牛,荐股的人为什么不自己炒股赚大钱呢?记者调查发现,荐股牟利的手段不外乎以下几种方式:

——推销“荐股软件”,以免费使用的方式拉客户,随后就以升级等各种名义,诱骗投资者购买软件以便享受“荐股服务”。

——冒充正规券商或持牌机构,从非法渠道获取公民个人信息,通过电话、短信、邮件等方式拉拢投资者上套。

——设立“牛股”公众号、微博等吸引关注,在各种QQ群、微信群,通过所谓的“专家”“老师”指导,赚取高额“服务费”。

——性质恶劣的“荐股诈骗案”,典型案例就是“汪建中操纵证券市场案”。汪建中的手法就是提前买入,逢低建仓,发布推荐报告,再拉高股价抛出股票获利。

“现在的互联网荐股乱象层出不穷,既有QQ群收费荐股,也有私募基金群真内幕消息满天飞,更有各类无

证网站荐股、电话骚扰荐股。隐藏在其背后的,甚至可能是怂恿散户抬庄,进而操纵股价从中渔利的不可告人的动机。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新说。

向公众推荐股票 合法与非法界限何在?

我国刑法关于非法经营罪的相关法律条文指出,未经国家有关主管部门批准,非法经营证券、期货或者保险业务的,或者非法从事资金结算业务的。

“涉案金额达到30万元或违法所得达到5万元,就可以追诉。”中国证监会打非局相关负责人指出,按照刑法的标准,现在的非法荐股行为绝大部分已经触犯了刑法。

获得中国证监会许可的持牌机构,包括证券公司和证券投资咨询公司,都可以在中国证监会、中国证券业协会网站进行查询证实。中国证监会机构部相关负责人显示,对于荐股行为,我国有明确法律法规约束,不仅有持牌和从业资质的要求,同时有对其在媒体上荐股的专项规定。

目前,证监会正在针对较早出台的一些条例进行修改完善,以适应当前新形势下监管需要,在加强对持牌机构监管的同时,证监会各派驻机构联合地方相关机构,建立监测网络,并通过“黑白名单”的方式及时曝光披露。

中国证券业协会等行业组织也积极参与,持续曝光非法仿冒机构网站,含有非法内容的网页、博客等。

受访专家表示,可以对涉及证券信息传播的规模较大的各类群进行技术监管,及时发现存在于其中的违法违规现象。同时,此类案件从发现线索到调查取证再到依法处理,周期较长,且取证难度较大,因此需要投资者提高警惕,不信谣、不传谣、不盲目跟风。(据新华社)

内地个人借沪港通买卖港股差价再免两年个税

新华社北京11月13日电 (记者 郝源源)财政部、税务总局、证监会13日对外宣布,内地个人借沪港通买卖港股差价再免两年个税。

根据三部门联合发布的《关于继续执行沪港股票市场交易互联互通机制有关个人所得税政策的通知》,对内地个人投资者通过沪港通投资香港联交所上市股票取得的转让差价所得,自2017年11月17日起至2019年12月4日止,继续暂免征收个人所得税。

瑞华会计师事务所管理合伙人张连起认为,个人投资者在境内免缴投资股票收益个人所得税是资本市场发展到现有阶段的必然产物。

2014年11月17日,上海与香港股票市场交易互联互通机制“沪港通”正式启动。财政部、税务总局、证监会于2014年11月14日联合下发通知,对内地个人通过沪港通投资港股的转让差价所得,自2014年11月17日起至2017年11月16日止,三年内免征个人所得税。此次通知是在这一通知的基础上又将内地个人借沪港通买卖港股差价免税政策延长两年。

中央财经大学财税学院教授温承斌认为,继续暂免个人所得税,有利于鼓励个人投资者投资于香港股市,支持香港的繁荣和发展。同时,也有利于我国资本市场的进一步开放。

期货全行业综合压力测试明年开始

据新华社电 13日,中国期货业协会发布《期货公司压力测试指引(试行)》,并表示在2018年初组织开展首次年度综合压力测试工作,加强系统性风险防范,以确保期货市场稳定运行。

压力测试是金融机构重要的风险监控工具。我国银行、证券公司等金融机构都有相应的压力测试内容,但期货公司目前还没有建立一套压力测试工作机制。

中国期货业协会相关负责人指出,此次协会发布相关指引,将指导期货公司建立健全压力测试机制,全面

考虑风险状况,规范开展压力测试,确保公司在压力情景下的风险可测、可控、可承受,保障公司持续稳健经营,从而提高公司的风险管理水平,加强系统性风险防范。

据介绍,中期协将督促各期货公司尽快建立常态化的压力测试机制,建立健全压力测试制度和组织体系等,并将在2018年初组织开展首次年度综合压力测试工作,届时将会对压力测试情景设置及压力测试工作的开展做出具体明确的要求,期货公司应按要求开展压力测试工作,并在4月30日前按照要求上报压力测试报告。

助力区域品牌新未来

“腾讯汇赢”亮相腾讯全球合作伙伴大会

11月8日,2017腾讯全球合作伙伴大会在成都西部国际博览城成功召开。350名国内外行业领袖,500家主流媒体,过万名合作伙伴与行业精英,围绕“开放·创想”这一主题共话内容生态与前沿科技。腾讯各业务线优质产品在大会上悉数亮相,腾讯新推出面向区域市场的一站式全链营销解决方案“腾讯汇赢”也成为现场备受瞩目的亮点之一。

中国消费市场 正成为全球经济增长新引擎

近年来,中国消费者购物需求日渐增强,对品牌的重视程度也逐步提高。这一现象伴随中国消费升级的发展趋势,正在从经济发达地区向各区域延伸。目前一些区域品牌正力走向全国市场,而一些国际品牌也正在寻求市场下沉之道,蕴含着巨大消费者潜力的区域市场,已成为品牌营销的一片蓝海。

对于区域品牌而言,能够深入消费者内心,才可在激烈的市场竞争中获得溢价能力。随着互联网媒体在整

体媒介中的占比增长,以及区域营销受重视程度的不断提升,互联网媒体作为新时代品牌力的有力展现渠道,使数字化营销成为区域品牌营销的重要途径。

腾讯汇赢精准直击需求 全面助力品牌营销

腾讯覆盖98%的中国网民,腾讯产品占据中国网民55%+的移动消费时长。腾讯汇赢充分发挥腾讯营销平台全用户、全场景、强社交的独有优势,整合全媒体优质资源,以精准的大数据定向、深度的精品内容合作,灵活的自助交易平台,构成了一站式的全链营销解决方案。

腾讯汇赢旨在“发现你的品牌力”,为品牌提供便捷、高效、精准的全链营销解决方案。包括房产、汽车、旅游、商超、金融在内长期深耕区域市场的行业,在全民品牌意识高度崛起,品牌角逐日渐激烈的今天,可以通过腾讯汇赢把握数字化趋势,运用新的方式扩大品牌影响,实现销售突围。

(李华)

“贷资入园”让贫困户变股民 什邡联社金融后盾助力脱贫攻坚

四川经济日报 在脱贫攻坚中,金融是不可缺少的重要力量。什邡农村信用合作联社勇担金融扶贫责任,积极参与,主动作为,为什邡市脱贫攻坚提供了坚强的金融后盾。

贫困户“贷资入园”,由农民变股民。在我国第4个扶贫日当天,马祖镇举行了“帮帮——车前子”脱贫致富产业园“9+1”帮扶机制推进仪式。什邡市领导与什邡联社负责人分别授予马祖村《德阳农村信用社“九个一百”——美丽乡村“金融服务示范村”》匾牌、马祖镇“帮帮——车前子”脱贫致富产业园《德阳农村信用社“九个一百”——专业合作社“金融服务示范点”》匾牌。在仪式现场,马祖村12户建档立卡贫困户不需抵押和担保,共收到什邡联社发放的30万元“政府贴息”扶贫小额贷款。他们“贷资入园”,变成了股民,预期收益将不断增加。

据悉,从今年7月份开始,什邡联社在什邡市委、市政府的关心支持下,与市委组织部共同开展了“双基共建帮帮——车前子”活动试点,通过多方协调、努力,试点取得了圆满成功,并在全市进行了推广。

在试点村,什邡联社根据农户在生产、生活中的不同需求,推出了“惠农贷”“卡贷通”“扶贫贷”“满园贷”“农家乐旅游观光贷”等7种惠农贷款产品,最高额度可达500万元,让农户有更多融资产品可选择。农户可以通过手机银行、卡贷自助设备贷款、支农再贷款、信用镇镇利率优惠、扶贫贷款等载体,降低融资成本。

据了解,在精准扶贫工作中,什邡联社在全市银行业中率先以镇为单位,为马祖镇区的小微企业、专业合作社、家庭农场、种养大户、个体工商户、普通农户、贫困户等整体授信达到了6000万元。(唐成金)