

全省城镇地下管线普查工作推进会在德阳召开

四川经济日报德阳讯(记者 刘琴)为落实国务院、省政府关于城镇地下管线普查及信息系统建设部署,加快推进城镇地下管线普查及信息系统建设,近日,全省城镇地下管线普查及信息系统建设工作推进会在德阳召开。会议通报了全省城镇地下管线普查及信息系统建设进展情况,交流了城镇地下管线普查及信息系统建设经验,部署了加快城镇地下管线普查及信息系统建设工作。省住房城乡建设厅巡视员谭新亚、德阳市副市长杨震出席会议,来自全省21个市(州)住建和规划部门相关负责人参加了会议。

地下管线是城市基础设施的重要组成部分,是城市的“生命线”,开展城市地下管线普查,是建设“立体城市”、实现城市健康运行和可持续发展的基础,是建设“智慧城市”的先决条件。为全面贯彻国务院办公厅、省政府关于加强地下管线建设管理的精神,德阳于2012年正式启动全市地下管线普查及信息化平台的建设工作,建设资金总投资2000万元,历时两年,项目2014年通过国家信息产业的验收,并获得2014年度优秀工程金奖,为打造智慧德阳、数字德阳打下良好的基础。此次会议在德阳的召开,既是对德阳城市规划建设工作和城镇地下管线普查、信息系统建设工作的鼓舞,也必将对德阳城镇地下管线普查、信息系统建设工作的发展产生巨大的推动作用。

通过几年的运行,德阳综合地下管线普查三维管理及信息系统已逐渐成熟,与传统管理方式比较存在诸多优点:一是在规划、设计、建设及城市管理等方面应用中可以提高行政效能,增加决策的科学性;二是可为燃气、电力、通讯等部门的专业管线提供地下管线信息的共享与应用;三是可为“数字德阳”“智慧城市”的建设提供信息支撑与技术保障;四是在事故应急、灾害救援上,能够实现实时灾害预防、处置的信息化支撑,为缩短事故抢修时间减少事故对人民生命、财产等造成的损失,提供技术保障。

首届“国立剧专在江安”戏剧文化周启幕

四川经济日报讯(杨轶 易遵志 记者 杨波 侯云春 李洋 王晓英)“寻中国戏剧之根、品剧专文化之魂”。11月13日,2017年四川省大学生校园戏剧展演季暨首届“国立剧专在江安”戏剧文化周开幕式在成都锦江剧场举行。从11月15日至20日,主题戏剧展演活动将在成都、宜宾、江安三地为广大群众呈现精彩的戏剧艺术和舞台精品。

活动期间,中央戏剧学院、四川省人艺、四川音乐学院、四川大学等单位将在江安县江安剧场、江均大舞台、宜宾市酒都剧场陆续展演《丝路长》《你好青春》《家》《千秋红岩》等优秀剧目。

据了解,江安县举办此次活动旨在丰富全省“戏剧进校园”和“国立剧专在江安”的文化内涵及品牌影响力,把“国立剧专在江安”打造成青年学生走进戏剧的梦想舞台,培育戏剧人才的摇篮,推动四川戏剧特别是校园戏剧发展,弘扬主旋律,传播正能量。同时,充分展示当代大学生热爱祖国、热爱社会主义、热爱人民、热爱生活的精神风貌和青春活力,用戏剧的独特艺术魅力展示四川、赞美四川、讲好四川故事,传递四川正能量,增强四川在文化建设中的品质高度和竞争能力。

壤塘教育引导 激发群众脱贫内生动力

四川经济日报讯(尼玛初 记者 庄媛)为改变部分贫困群众“贫穷志短”的精神现状,近日,壤塘县南木达镇夏炎村通过农民夜校、“四好村”活动、“六个一”履职等平台,大力宣扬精神脱贫的理念,通过开展“讲、晒、评”等系列制度措施推选最美家庭,对贫困户有持续增收途径、遵守村规民约、居家环境卫生好的进行表彰鼓励,对于增收效果差、做得掉队的进行通报批评。

夏炎村村民克吾单,是一个离异的单身汉。以前,有些好逸恶劳的克吾单,平时就靠政府的政策补助过日子。脱贫攻坚以来,“第一书记”和驻村工作组秉承脱贫路上不丢下一户一人的理念,多次往返克吾单家,尽心竭力履职,为其量身定制脱贫帮扶措施,最终感动了克吾单。今年初,克吾单终于在阿坝县的阿尔根牧场找到了一份开运输车的工作,每个月工资4000元。

据悉,壤塘县在脱贫攻坚工作中,注重教育引导,让贫困户充分理解“贫穷不是社会主义”的道理,注重激发贫困户内生动力,处理好政策帮扶与自主脱贫的关系;注重统筹兼顾,处理好物质脱贫与精神脱贫的关系。

按照“一乡一业、一村一品”布局,量身定制脱贫产业计划

小金县科学绘制产业扶贫新蓝图



村民采摘花椒

四川经济日报讯(史雨 记者 庄媛 文/图)记者从小金县获悉,自脱贫攻坚工作开展以来,该县始终把特色产业作为促进长效、稳定脱贫的主攻方向,按照“一乡一业、一村一品”产业布局,因地制宜量身定制脱贫产业。目前该县基本形成以四姑娘山镇旅游、达维镇玫瑰、双柏乡核桃、沃日镇苹果、美沃乡甜樱桃、新桥乡牦牛标准化养殖等产业为主体,其他产业齐头并进的产业发展格局。

小金县扶贫移民局相关负责人告诉记者,该县按照编制《产业扶贫实施方案》的要求,落实了现代农业发展、田边市场建设等7个产业扶贫项目,共筹措资金3624.48万元,已到位2989.2万元。同时,按照50万元村的标准,下达88个贫困村和46个非贫困村产业扶持资金6700万元;按照3500元/人的标准,下达3431人到户产业扶持资金1200.85万元;按照

1000元/人的标准,落实179万元对未达标持续脱贫标准的1790人进行产业扶持。

“以前种植传统的农作物,每年下来除了一点吃的和拿洋芋喂点猪,就啥子都没得,现在可好了,今年卖玫瑰花的收入就达3万多元。我今年61岁了,不怕你们笑,一次性拿到这么多现钱这还是第一次。”在该县新桥乡和村,贫困户喻福良一家的生活发生了翻天覆地的变化,站在成片的玫瑰花地里,喻福良很自豪,谈到脱贫致富也很有底气。

近日,在该县窝底乡成都村,深秋的窝底带着丝丝寒意,村民徐文香为加大花椒种植规模,正在忙着翻耕土地。她告诉记者:“我们贫困户现在有了盼头,娃娃上学不交钱,病了有农村医疗保险,政府千方百计帮我们增收致富啊!”

成都村是小金县2016年的脱贫

摘帽村,在脱贫攻坚过程中,该村除了卖花椒外,还尝试采取分散种植、集中销售的模式,建了一个花椒育苗示范点,育有花椒幼苗100万株,通过外销花椒幼苗进行创收,成为发展壮大村集体经济的一个重要渠道。其中,20%分配给贫困户,50%用于村民分红,其余则作为花椒后续发展的资金。目前,该示范点已出售花椒幼苗8000余株,实现集体经济纯收入1.9万元。

在集体经济发展过程中,该县因地制宜,找准路子,充分利用当地资源优势,结合旅游产业兴起,大力倡导一、二、三产融合发展,创新探索“5115”(5个行政村,1家经营管理公司,1个经济实体,发挥5种功能)飞地经济模式,引导实践跨行政村、跨乡镇整合资源发展规模产业,大力发展脱贫致富产业,不断发展壮大村级集体经济,不断增强群众的“造血”功能,帮助群众可持续增收致富,实现全面小康。

德阳罗江区吹响脱贫攻坚“冬季冲刺”集结号

四川经济日报讯(张明云 记者 钟正有)近日,德阳市罗江区召开脱贫攻坚“冬季冲刺”工作部署会。罗江区委副书记曾长江,区委副书记何学军,区人大常委会副主任唐雅露,副区长胡勇,区政协副主席古明水出席会议。各镇党委书记、分管副镇长,区级各部门主要负责同志,有扶贫任务的村、社区党支部书记参加会议。

该区副区长胡勇首先就贫困户和市级贫困村退出验收各项指标标准再次进行培训说明,对脱贫攻坚工作成效考核工作步骤、考核项目、考核内容、考核要求,以及各级考核的时间进行详细介绍,并对帮扶手册、软件资料等几个需要注意和重视的事项进行特别强调。同时,他提出,全体参会人员要充分提高“冬季冲刺”的认识,实行统一指挥,层层压实责任和任务,定期反馈,严格执行“村第一书记”到岗制度,加强各镇党委书记、区级各部门主要负责同志履行职责的督查与问责,多措并举抓好、完成全

年脱贫攻坚的目标考核与任务。会上,他对当前和下一步工作任务进行了安排部署。

区委副书记何学军阐述了脱贫攻坚的政治任务和地位,肯定了全县上下各级干部在脱贫攻坚工作中用了心、费了神、出了力,肯定了这种实干精神与状态。但他认为,脱贫任重道远,当前工作已进入决战阶段,决胜小康的关键阶段,任务倍加艰巨,时间尤为紧迫,形势仍然严峻。因此,他希望参会人员一定要提高认识,准确把握脱贫攻坚的新形势、新任务、新要求,针对前期督查存在的问题与不足,明确责任,对号入座,举一反三,逐项梳理,把任务落实到人头,把整改纵深到病根,全面整改。同时,他要求,区纪委、区委督查室、区政府督查办联动,定期不定期开展重点督查、专项督查、随机抽查等行动,从中发现问题,指出问题、帮助解决问题。对脱贫攻坚工作不力、进度迟缓、成效不明显的单位和个人,坚决实行“三个一律”目标考核,以严和实的举措,全面做好脱贫

攻坚冬季冲刺各项工作。

区委书记曾长江最后总结讲话指出,脱贫攻坚是当前全国上下首要政治任务和中心工作。因此,他希望全体参会人员统一思想认识上要再深化,切实增强脱贫攻坚的紧迫性,以最大的决心和勇气,坚决把思想和行动统一到中央、省委、市委的决策部署上来,把脱贫职责扛在肩上,把脱贫任务抓在手上,坚决打赢脱贫攻坚这场硬仗。会上,他还介绍了南充等地狠抓落实的脱贫工作经验,以及国家在大竹细致检查的方式方法。最后,曾长江严肃认真地要求,在攻坚重点上要再明确,切实增强脱贫攻坚的严肃性。他希望各镇、各部门一定要紧起来,沉下去,在“临门一脚”“冲刺决胜”的关键时期,扑下身子抓落实,动真碰硬去真、真抓实干,确保全面完成全县的脱贫攻坚目标任务。

“五粮液杯”2017中国白酒新生代酒品超级调酒大赛预赛收官

31名选手脱颖而出,将于12月16日前往宜宾进行最终角逐



比赛现场

四川经济日报讯(记者 苏俊文/图)11月13日,全国首个新生代酒品超级调酒大赛——“五粮液杯”2017中国白酒新生代酒品超级调酒大赛预赛在成都完美收官。来自上海、广州、山东、成都、北京等城市,以及日本等国家的31名选手在经过激烈角逐后,分别从企业创意组、专业英式调酒组、专业花式调酒组3个组别中脱颖而出(其中,专业英式调酒组进入前十名的选手中,由

于并列名次产生出11名选手),将于12月16日前往宜宾角逐三个组别的冠、亚、季军。

本次大赛由四川省经济和信委作为指导单位,四川中国白酒金三角酒业协会主办,宜宾五粮液集团有限公司承办,IBA国际调酒师协会支持,地平线国际调酒师培训基地技术支持。举办大赛旨在推动白酒适应市场变化,提升白酒企业新生代酒品创新能力,积极引领我省白酒产业开启年轻化新品战略。

四川省经信委总工程师黄朝阳、四川中国白酒金三角酒业协会秘书长李富荣、五粮液股份有限公司副总经理彭智辅出席大赛并为专业英式调酒组优秀奖获得者颁奖。四川中国白酒金三角酒业协会秘书长李富荣、五粮液集团对外合作部部长刘国强出席大赛开幕式并讲话。四川中国白酒金三角酒业协会常务副秘书长吴亚东主持大赛开幕式。

李富荣表示,为贯彻四川省委省政府提出的川酒产业“四个转变”和“川酒进酒吧”的战略号召,进一步推动白酒产业主动适应市场变化,引领创新白酒

消费方式,推广白酒饮用新概念,引领白酒文化创新发展,四川中国白酒金三角酒业协会在四川省经信委的指导下,积极思考,主动出击,携手中国著名白酒巨头五粮液集团共同举办“五粮液杯”2017中国白酒新生代酒品超级调酒大赛。大赛计划通过以青年人喜爱的鸡尾酒为载体,用中国优质的白酒典

范——川酒替代传统鸡尾酒的基酒,调制出新颖的鸡尾酒作品,让东西方酒文化碰撞出新的火花,从而培育国内外青年白酒消费群体,为川酒企业乃至全国白酒企业搭建白酒新生代酒品的创新展示平台。

大赛预赛在成都拉开帷幕,也标志着四川白酒开启年轻化新品战略进入新阶段,四川白酒发展拉开新时代的大幕。协会力求在省经信委的支持和指导下,通过与地平线国际调酒师培训基地及校长胡文高等权威专家的紧密合作,用三到五年时间,将大赛打造成为在国内外都具有较强影响力的重要赛事,为四川白酒产业转型升级提供助力。

杨健表示,调酒师是让人领略酒的文化 and 风情的从业人员,鸡尾酒是调酒师富有想象力的杰作,其本性是一种最不受任何约束与检验的创造性事物。调酒师应加强白酒饮用方式的创新,迎合新生代消费者的喜好,如高度低饮、混饮、加冰等,配以丰富视觉、触觉等感官刺激,适应新兴消费场景的饮用模式;要加强产品工艺、调配技术、酒的色彩、包装与文化等方面的创新,不断尝试利用我省丰富的原酒资源,研发生产不同口味的鸡尾酒基酒、调味酒等,提升白酒企业新生代产品的有效供给和市场占有率。

金阳拟推介五个风电建设重点项目 预计总投资逾45亿元

四川经济日报凉山讯(白里呷 记者 胡智)记者从金阳县政府获悉,四季度,该县拟推介5个风电场、光伏电站工程项目,预计总投资超过45亿元。据了解,该县拟推介的五个风电建设重点项目分别为:热河风电场,装机容量12万千瓦,年发电量2.29亿千瓦时,预计投资10.18亿元;青松风电场,装机容量21万千瓦,年发电量4.04亿千瓦时,预计投资17.61亿元;红峰风电场,装机容量12万千瓦,年发电量2.32亿千瓦时,预计投资10.12亿元;丝窝光伏电站,装机容量5万千瓦,年发电量0.67亿千瓦时,预计投资3.74亿元;东风光伏电站,年发电量

0.65亿千瓦时,预计投资3.77亿元。为尽早促成推介项目落地,该县将为投资企业提供全方位优质服务,全面实行县级领导联系企业制和限时办结制,投资者需在县内办理的证照和手续,均由相关部门代为办理,推行“一站式”服务,“阳光”下作业,规范化管理,坚决禁止“乱检查、乱罚款、乱收费、乱摊派”,切实保障投资者合法权益。同时,该县把“招商引资、开放兴县”作为发展经济的战略性举措,不断优化发展环境,在土地供应、税费征收、财政支持等方面,制定和实施了一系列优惠政策,鼓励企业发展,形成了一系列“重商、亲商、安商、富商”的良好氛围。

德阳电商大战“双11” 销售额达2.2亿

四川经济日报德阳讯(记者 刘琴)近日,记者从德阳市商务局获悉,据四川省商务厅大数据中心统计显示,今年“双11”德阳电商销售额达2.2亿元,家居用品、汽车配件、3C数码产品网络零售额位居前三,分别为0.5亿元、0.33亿元、0.29亿元,产生包裹近200万个,进出比例约为4:1。

据介绍,德阳金商客、丰联到家、戈壁棉业、扬强灯具等企业纷纷抢占“双11”市场,交易额从十万级到百万级不等,同比增长均超过三成。

今年,电商企业的时令水果、生鲜蔬菜等产品也加入到“双11”活动中,

利用自有投递渠道当日限时送达,最大程度满足消费者需要。

据悉,德阳邮政自10月份起与京东集团西南片区在广汉普洛物流园区合作物流项目,“双11”当天出口包裹3万余个,同比增长123%,进口包裹4.4万个。

德阳电商服务企业再次迎来流量顶峰,王朝电子公司代理水星家纺、多家家童装、帮宝适等天猫旗舰店销售,提供客服600余人,全天接待访问100多万人次,同比增长90%以上,在线成交额10.6亿元,同比增长41%。

平昌搭乘电商快车 打造“新零售”体验式购物



购物节现场

四川经济日报巴中讯(沈永良 记者 何莉文/图)“本次电商购物节历时两天,融入了更多互联网元素,商家都是线上、线下同时进行销售。据统计,本届电商节活动现场,线上交易额突破200万元。”平昌县经信局负责人告诉记者,为了给本土农特产品提供销售新渠道,为广大消费者“购买家乡特产”打通绿色通道,近日,平昌县举办了此次电商购物节。

近年来,平昌县紧跟“互联网+”时代步伐,先后成功获批全国、全省电子商务进农村综合示范县、全国双创示

范基地,探索出“电商+产业+农户”扶贫新模式,促进规模产业产品上行,推动零散农特产品进社区、进城区,打造“新零售”体验式购物。

“通过电商平台帮助贫困户销售土特产,全县开通城乡货运‘班车’配送线路13条,县内配送实现‘半日达’,让农产品销售更便捷。”平昌电商产业园管委会主任聂小芳告诉记者,截至目前,电商带动8000余人在电商及物流领域实现创新创业,产值累计达35亿元,全县电子商务呈现出氛围浓厚、业态齐全、效应明显的良好发展态势。

探索创立具有中国文化特色、时尚健康、年轻人喜欢的酒吧品牌,树立一批白酒企业自主品牌,规范经营夜场酒吧,为白酒新生代酒品的消费市场创造更好的发展环境。杨健希望,大赛要坚持公平、公正、公开的原则,让更多优秀选手脱颖而出;参赛选手要大胆创造、敢于创新,突出精湛的技艺,引领白酒消费新潮流,同时更要表现良好作风,以赛会友,共同提升,争取成为行业发展的排头兵。

同时,杨健还表示,四川白酒在文化自信的引导下,坚持科技主导、创新驱动的发展理念,白酒产业发展的明天一定会更美好,白酒新生代酒品一定会更丰富。

刘国强表示,由省经信委牵头,白酒金三角协会主办了此次调酒大赛活动,五粮液集团作为协会的当期轮值主席单位,承办并独家冠名赞助本次活动。重视和关注新生代年轻消费群体,就是要关注他们的消费习惯、消费口味和消费场景等。五粮液公司将在新一轮的扩张发展中,不断通过战略创新、品牌创新、营销创新等一系列相关举措,牢牢抓住新生代年轻消费市场,为川酒产业的振兴做出贡献。